COGNOME NOME:

CLASSE II A DATA: 21/4/2020

**Verifica di Italiano**

**Pubblicità**

**Attenzione: utilizza questo file per le risposte. Questo è il testo della verifica.**

Ti invito a visualizzare due spot ricorrenti su due famosi marchi di acqua naturale: Lete e Rocchetta. Poi rispondi alle domande proposte. Quindi vai su Youtube e seleziona gli spot che hanno questo titolo (tieni presente che entrambi i marchi hanno molti spot con questo *claim*):

1. **Su YouTube: Acqua Lete presenta “Vita da cellule”**
2. **Su YouTube: Acqua Rocchetta con Elena spot 2017**
3. Lo spot di **Acqua Lete** per la prima volta capovolge la prospettiva: i benefici e le proprietà dell’acqua vengono raccontati da un punto di vista inedito, quello delle cellule del nostro corpo.

****

* **Chi sono le protagoniste dello spot?** …………………………………………………..
* **Perché sono dei “personaggi”?** …………………………………………………………………………………………..
* **Lo spot utilizza persone vere?** …………………………………………………………………………………………….
* **Hanno una vita propria e interagiscono con le proprietà dell’acqua:** è vero secondo te?

 SI’ NO NON L’HO CAPITO

* **In che modo lo spot ci comunica i vantaggi di quest’acqua? (più scelte con X)**

\* con un lungo discorso argomentativo,

 \* in modo spiritoso e leggero,

 \* con delicatezza e tenerezza,

 \* con una spiegazione scientifica,

 \* con sole immagini e musica.

* **Qual è la caratteristica di questa acqua?** ………………………………………………………………………….
* **A tuo parere, perché “parlano delle cellule**”?...................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

* **Usano un linguaggio:**

 \* chiaro, ma banale

 \* chiaro e semplice

* **Usano un tono:**

\* aggressivo

\* convincente

\* pacato

\* deciso

* **Quali colori dominano nelle immagini?** ……………………………………………………………………………
* **Perché?** ……………………………………………………………………………………………………………………………
* **Com’è la voce che accompagna lo spot?** …………………………………………………………………………..
* **Quale caratteristica dell’acqua viene valorizzata? (usa la X)**

 \* il naturale equilibrio di calcio e sodio,

 \* il fatto che contenga poco sodio,

 \* il fatto che depuri da tossine,

 \* il fatto che nasca da una sorgente ad alta quota,

 \* il fatto che favorisca la digestione

* **E’ un’acqua ideale per:**

 \* stare bene fisicamente

 \* per chi fa sport

* **Per quali fasi della vita è particolarmente indicata?** (**scegli con X:** più risposte, in base allo spot)

\* per i neonati

\* per gli studenti

\* per gli anziani

\* per tutti gli adulti

\* in gravidanza

\* per adulti sopra gli “-anta”

\* durante lo sport

\* durante la crescita

* **Qual è il marchio di quest’acqua?** ………………………………………………………….
* **Qual è lo slogan?** ……………………………………………………………………………………….
1. Lo spot del 2017 di **Acqua Rocchetta** inizia con un’affermazione basilare e prosegue con l’indicazione dei benefici ottenuti bevendo quest’acqua.

****

* **Elena Santarelli fa da** ………………………………………………………….
* **Perché, secondo te, Rocchetta sceglie questo personaggio per questa pubblicità’?** …………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Qual è l’affermazione principale con cui inizia lo spot?** ……………………………………………………..

**…**…………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Quale beneficio si ottiene bevendo ogni giorno quest’acqua?** ………………………………………….

**…**………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **In più quale beneficio si raggiunge, secondo Elena?** …………………………………………………………..
* **Vengono indicati gli elementi che compongono quest’acqua?**

SI’ NO NON L’HO CAPITO

* **Qual è il target a cui principalmente si rivolge questa pubblicità**? (una sola scelta)

\* bambini

\* giovani

\* uomini

\* donne

\* anziani

\* tutti indistintamente

\* tutti gli sportivi

* **Perché si rivolge principalmente a questo target, secondo te?** ………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Dov’è ambientato lo spot?** …………………………………………………………………………………………………
* **Cosa si vede?** ……………………………………………………………………………………………………………………..
* **Quali sono gli # legati a questo spot?** ………………………………………………………………………………..
* **Quale “onomatopea” viene usata in questo spot e che ha contribuito al successo di questo marchio?** ……………………………………………………….
* **Qual è il marchio?** ……………………………………………………………………………………………………………
* **Qual è lo slogan?** ……………………………………………………………………………………………………………..